

# La situación del mercado de los productos pesqueros y acuícolas; ¿es posible aumentar la competitividad?



Proyecto PrimeFish · Horizonte 2020 · Programa Preliminar

6 Octubre · Vigo

## Objetivos

- **Identificar y analizar** las principales variables que influyen en la competitividad de sectores vinculados a los productos pesqueros y acuícolas.
- **Factores y atributos de éxito** en el lanzamiento de nuevos productos.
- **La cadena de valor** de los productos pesqueros y acuícolas.

Hora	Ponencia
8:45	<b>Registro de participantes</b>
9:00	<b>Bienvenida y presentación de la jornada</b> <i>Rosa Chapela, coordinadora del Área de Socioeconomía de la Pesca (CETMAR) y líder de la interacción con agentes del sector del proyecto PrimeFish</i>
9:15	<b>El proyecto PrimeFish</b> <i>Gudmundur Stefánsson, desarrollo de productos alimentarios e innovación en Matís y coordinador del proyecto PrimeFish</i>
9:25	<b>Mejoras a la competitividad: herramientas de PrimeFish para apoyar la toma de decisiones estratégicas</b> <i>Heiner Lehr, innovación en software y trazabilidad alimentaria en Syntesa</i>
9:45	<b>El entorno socioeconómico. Una herramienta para examinar la competitividad</b> <i>Sveinn Agnarsson, economía pesquera en la Univ. de Islandia</i>
10:10	<b>¿Estamos observando el mundo de la pesca y de la acuicultura desde la perspectiva adecuada?</b> <i>Rosa Chapela, José L. Santiago, Mercedes Fernández, Socioeconomía de la Pesca (CETMAR)</i>
10:30	Pausa café
10:45	<b>La cadena de valor pesquera y acuícola en el punto de mira</b> <i>Francis Murray, experto en acuicultura, mercados y tecnología en la Univ. de Stirling</i>
11:05	<b>Del lado del proveedor: dinámicas para revisar y mejorar el análisis de la cadena de valor</b> <i>Rosa Chapela, José L. Santiago, Mercedes Fernández, Socioeconomía de la Pesca (CETMAR)</i>
11:45	<b>La alineación con el cliente, el precio y el producto en los productos pesqueros</b> <i>Emilia C. Dudinskaya, innovación y marketing en la Univ. de Pavia (Italia)</i>
12:05	<b>Del lado de la demanda: dinámicas para revisar y mejorar la herramienta para identificar nichos de mercado</b> <i>Rosa Chapela, José L. Santiago, Mercedes Fernández, Socioeconomía de la Pesca (CETMAR)</i>
12:45	<b>Conclusiones de la sesión</b> <i>José L. Santiago, técnico de PrimeFish</i>
12:55	<b>Cierre de la sesión</b> <i>Rosa Chapela, coordinadora del Área de Socioeconomía de la Pesca (CETMAR) y líder de la interacción con agentes del sector del proyecto PrimeFish</i>
13:00	Almuerzo

## Participantes

Compañías pesqueras y procesadoras, productores acuícolas, compañías de procesamiento, análisis de mercado, políticos, estudiantes universitarios y otros agentes del sector interesados en mejorar la productividad en la cadena de valor y la competitividad en los mercados nacionales, europeos e internacionales.

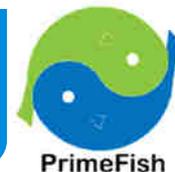
## Inscripción

El evento cuenta con un aforo limitado. Las solicitudes de participación serán valoradas por los organizadores. La reunión se desarrollará en inglés. Para más información o para reservar plaza, por favor, contacte al equipo de PrimeFish en [irg@primefish.eu](mailto:irg@primefish.eu).



Este proyecto ha recibido financiación del programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea con el número de subvención 635761

# La situación del Mercado de los productos pesqueros y acuícolas; ¿es posible aumentar la competitividad?



## Sede

La reunión se celebrará en el Centro Tecnológico del Mar-CETMAR (42°13'38.1"N 8°45'07.8"W).

Eduardo Cabello, s/n

Vigo

Tel.: +34 986 247 047

[www.cetmar.org](http://www.cetmar.org)

