

<b>OBRADOIRO: ELABORA O TEU PLAN DE EMPRESA COOPERATIVO</b>					
<b>DATA INICIO</b>	19/09/17	<b>DATA FIN</b>	22/09/17	<b>DURACIÓN</b>	20 HORAS
<b>HORARIO</b>	9:30 – 14:30				
<b>LUGAR CELEBRACIÓN:</b>	CENTRO DA REDE EUSUMO NA UNIVERSIDADE DE VIGO. SEMINARIO D, FACULDADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS, CAMPUS AS LAGOAS – MARCOSENDE, VIGO (PONTEVEDRA)				
<b>Persoa de contacto</b>	TERESA BALADO BARCIELA	<b>teléfono</b>	986 866 149		
		<b>e-mail</b>	teresa@espazo.coop		
<b>Para inscribirte <a href="#">PREME AQUÍ</a></b>					
<b>OBXECTIVOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar desde o punto de vista práctico as condicións e pasos a dar para emprender baixo a fórmula cooperativa.</li> <li>- Coñecer que debemos analizar e ter en conta para facer da nosa idea un proxecto cooperativo viable.</li> <li>- Elaborar conxuntamente os distintos apartados do plan de empresa do noso proxecto.</li> <li>- Avaliar requisitos e compromisos como grupo emprendedor, tarefas a desenvolver, calendario de actuacións.</li> </ul>					
<b>PROGRAMA</b>					
<p>Módulo 1.- Introducción ao plan de empresa.  Módulo 2.- Area Comercial e de Mercado  Módulo 3.- Área Económico- Financeira  Módulo 4.- Area Organizativa e trámites de constitución.</p>					
<b>CONTIDOS</b>					
<p>1º sesión.- Presentación de Espazocoop e da Rede Eusumo. O plan de empresa como ferramenta de diagnose e planeamento: modelos e recursos para a súa elaboración. Cuestionarios de avaliación do perfil emprendedor e áreas do plan. O DAFO.</p> <p>2º sesión.- Área Comercial e de Mercado: o noso produto, servizo, clientes, mercado, competencia, intercooperación.</p> <p>3º sesión.- Área Económico- Financeira: Plan de investimentos e financiamento, contas de resultados e tesourería previsional, análise de sensibilidade.</p> <p>4º sesión.- Area de organización: estatutos e regulamento de réxime interno, acta de constitución, trámites e calendario para a posta en marcha. Ferramentas e recursos.</p>					
<b>METODOLOXÍA</b>					
Activa e participativa coa utilización de medios audiovisuais e actividades prácticas de reflexión e debate. A acción formativa configúrase en 4 sesións de 5 horas de duración cada unha.					
<b>DIRIXIDO A</b>					
<p>Persoas con ideas empresariais para ser desenvolvidas de xeito cooperativo preferentemente.  Grupo mínimo: 12 persoas  Grupo máximo: 20 persoas</p>					