

I CONGRESO DE HISTORIA DEL TURISMO

Los orígenes del turismo en España, 1900-1939: El nacimiento de un país de turismo.

Poio (Pontevedra). 6, 7 y 8 de junio, 2017



Lugar de celebración: Monasterio de San Xoán de Poio (Pontevedra).

Fecha de celebración: 6, 7, y 8 de junio de 2017.

Coordinadores:

- Rafael Vallejo (Universidade de Vigo, ECOBAS)
- Carlos Larrinaga. (Universidad de Granada)

Comité organizador:

- Elvira Lindoso (Universiade da Coruña)
- Margarita Vilar (Universiade da Coruña)
- Beatriz Correyero (Universidad Católica de Murcia)
- Carlos Larrinaga. (Universidad de Granada)
- Rafael Vallejo (Universidade de Vigo, ECOBAS)

Organización y soporte institucional: Grupo de investigación y Proyecto coordinado de investigación [TURHIS](#) y [TURHISGAL](#); [Universidade de Vigo](#); [ECOBAS](#) (*Economic and Business Administration for Society*)

PROGRAMA

ECONOMÍA DEL TURISMO

1. El turismo como actividad económica. La dimensión económica del turismo en España (1900-1939).
Oferta turística.

Rafael Vallejo, Universidad de Vigo
Elvira Lindoso y Margarita Vilar,
Universidad de A Coruña

2. El turismo como actividad económica. La dimensión económica del turismo en España (1900-1939).
Demanda turística

Rafael Vallejo, Universidad de Vigo
Elvira Lindoso y Margarita Vilar,
Universidad de A Coruña

POLÍTICA TURÍSTICA (De las medidas aisladas a la institucionalización de la política turística, 1903-1939)

3. La política turística desde 1903 a 1930

Ana Moreno. UNED

4. La política turística durante la República, 1931-1936

Carmelo Pellejero. Universidad de
Málaga

5. La política y la administración turística en la España franquista durante la Guerra civil

Rafael Vallejo, Universidad de Vigo
Eva Concejal, CDTE

6. La propaganda turística. (La cartelería turística. Campañas, público objetivo o mercados. Imagen y reputación turística de España)

Beatriz Correyero. UCM

7. El turismo de las Américas. Iniciativas públicas y privadas para captar el turismo americano

Jorge Villaverde. European
University Institute, Florencia

8. La primera experiencia de política turística autonómica en Cataluña

Saida Palou. Universidad de Girona

9. La promoción turística privada: las organizaciones y sus congresos

Marta Luque y Carmelo Pellejero.
Universidad de Málaga

10. La prensa especializada en viajes y turismo

Eva Concejal, CDTE

11. Las guías turísticas, entre las iniciativas privadas y las iniciativas institucionales	Carmen Gil, Universidad de Cantabria
12. La literatura sobre viajes y turismo: la mirada británica sobre España como país de turismo	Kirsty Hooper, Universidad de Warwick, Gran Bretaña
ARQUITECTURA TURÍSTICA, URBANISMO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	
13. La arquitectura y el urbanismo al servicio del turismo y los primeros planes de ordenación turística	María Asunción Leboreiro Amaro, E.T.S. de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid
14. El nacimiento de una red pública de alojamiento turístico: Paradores, Albergues, Hosterías, Refugios de montaña...	María José Rodríguez Pérez. Secretaría de Estado de Administraciones Públicas
OFERTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS. TRANSPORTES, ALOJAMIENTO, MEDIOS Y AGENTES TURÍSTICOS	
15. Las empresas de ferrocarriles y el turismo. El turismo en las estrategias comerciales de las empresas ferroviarias	Elena Sanromán, Universidad Complutense de Madrid Águeda Gil, Universidad Francisco de Vitoria
16. Las empresas navieras y el turismo marítimo	Gaetano Cerchiello. Universidad de Alicante
17. La irrupción del automóvil, la aviación y la movilidad turística	Francisco Javier Vidal Olivares, Universidad de Alicante
18. La hotelería y las primeras cadenas hoteleras	Carlos Larrinaga, Universidad de Granada
19. Las agencias de viajes: operadores turísticos	Rafael Vallejo, Universidad de Vigo Carlos Larrinaga, Universidad de Granada
PRODUCTOS TURÍSTICOS	
20. El turismo de salud: balnearios y empresas balnearias	Margarita Vilar y Elvira Lindoso. Universidade de A Coruña

21. Turismo y naturaleza. El turismo de naturaleza	Andrés Sánchez Picón y José Joaquín García Gómez, Universidad de Almería
22. El turismo cultural. Arte, monumentos, recursos patrimoniales y turismo	María Velasco González, Universidad Complutense de Madrid
23. El papel de las ciudades: turismo urbano y sistemas turísticos regionales	Saida Palou, Universidad de Girona
24. El turismo religioso. Fiestas patronales, Semana Santa, Santuarios y Peregrinaciones	Xosé Manuel Santos Solla, Universidade de Santiago de Compostela
LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA	
25. El turismo, un fenómeno económico, sociológico, cultural y político internacional	Sasha D. Pack, State University of New York in Buffalo
26. Geografías turísticas en la España del primer tercio del siglo XX	Carmen Gil de Arriba, Universidad de Cantabria
27. Las regiones y la economía del turismo: fuentes y propuestas metodológicas	Carles Manera, Universitat de Illes Balears Rafael Vallejo, Universidade de Vigo